



Wrocław, 11.04.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE ELKO-BIS /01/2017

W związku z planowanym zakupem związanym z realizacją projektu: „Promocja oraz internacjonalizacja oferty ELKO-BIS Systemy Odgromowe Sp. z o.o.” w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie **3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020 zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na działania związane z **Kompleksową organizacją i obsługą targów Hannover Messe odbywających się w dniach 24-28.04.2017 w Niemczech.**

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Udział w charakterze wystawcy na targach Hannover Messe 24-28.04.2017 – organizacja wyjazdów na tragi oraz organizacja stoiska wystawowego;
2. Opracowanie graficzne i wykonanie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki w związku z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017;
3. Projekt, wykonanie i tłumaczenie materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z udziałem firmy ELKO-BIS w targach Hannover Messe 24-28.04.2017;
4. Wytworzenie materiałów reklamowych w związku z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017;
5. Poczęstunek dla kontrahentów podczas targów Hannover Messe w dniach 24-28.04.2017;
6. Ubezpieczenie uczestników podróży podczas Targów 24-28.04.2017 Hannover Messe (Niemcy);

I. Określenie szczegółowe przedmiotu zamówienia:

- Ad. 1:
 - kontakt z organizatorem Targów
 - organizacja wyjazdu osób uczestniczących w Targach
 - organizacja pobytu przedstawicieli firmy: ustalenie programu obecności na targach, szkolenie osób mających brać udział w ewencie, przygotowanie planu promocji na targach
 - świadczenie usług doradczych w zakresie przeprowadzania negocjacji i rozmów handlowych oraz sporządzania ofert współpracy;
 - organizacja spotkań biznesowych z uczestnikami targów w trakcie wyjazdu wystawienniczego;
 - wykonanie projektu i dokumentacji technicznej zabudowy stoiska o powierzchni 25m³
 - wypożyczenie elementów konstrukcyjnych
 - montaż i demontaż stoiska
 - wykonanie elementów niestandardowych
 - wyprodukowanie grafiki w oparciu o przesłane pliki produkcyjne
 - specyfikacja zabudowy:



Nazwa elementu	Opis/charakterystyka/wymiary	Liczba sztuk
Projekt techniczny/wizualizacja stoiska wraz z zapleczem	Stoisko indywidualne	1
Zaplecze 1,5 m x 1,5 m wraz z wyposażeniem: mała lodówka, regał z półkami, 2 szafki z drzwiami, czajnik elektryczny, kosz na śmieci, 2 wieszaki na ubrania	tak	1
szklane półki	tak	4
Szafki	tak	3
stół okrągły ze szklanym blatem	tak	2
fotele białe	tak	8
lata informacyjna narożna z backlightami	tak	1
Tv 42 "	tak	1
gniazdka elektryczne	tak	2
logo 3D	tak	2

- Ad. 2:
 - Panel MPG powinien być wykonany zgodnie z wytycznymi Marki Polskiej Gospodarki dostępnymi na stronie Ministerstwa Rozwoju dotyczącymi wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki
- Ad. 3:
 - tłumaczenie katalogu na język niemiecki
 - skład katalogu w wersji niemieckiej tj. przygotowanie pojedynczej wersji językowej – DTP, oprawki, korekty, przygotowanie do druku; czyli praca grafika i detepowca- zamiana wszystkich tekstów w katalogu PL na język niemiecki wg tłumaczenia, o którym mowa powyżej, edycja tekstów, opisów produktów, tabeli, rysunków, indeksów, spisów treści, grafik. Nowy plik przesyłany jest do weryfikacji. Po kilkukrotnej korekcie i ostatecznym zaakceptowaniu pliku, przygotowywane są pliki produkcyjne dla drukarni.
- Ad. 4:
 - druk katalogu w wersji niemieckiej 5.000 szt. specyfikacja; Format 217x297 mm, oprawa klejona + wiercone 4 otwory do segregatora,



- okładka 4 strony, druk 4/4, kreda matowa 250g, folia mat + lakier UV jednostronnie, środek 108 stron, kreda mat
- Identyfikatory 3 szt.
 - cukierki krówki z logo Elko-Bis 25 kg
 - kubki na napoje z logo- 1000 szt.
 - długopisy plastikowe z logo 1000 szt.
 - ołówki z logo 1000 szt.
 - zapalniczki z logo 1000 szt.
 - pendrive z logo 2 GB Elko –Bis 200 szt.
 - długopisy metalowe z logo 500 szt.
 - reklamówki/torby papierowe z logo 1000 szt.
 - Ad. 5:
 - dostarczenie zestawu przekąsek dla odwiedzających stoisko na każdy dzień targowy (5 dni targowych)
 - Ad.6:
 - Ubezpieczenie 3 uczestników podróży na 7 dni

Wszystkie materiały / produkty wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).

II. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO: ELKO-BIS Systemy Odgromowe Sp. z o.o.
ul. Swojczycka 38e
51-501 Wrocław

III. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 18.04.2017 do godz. 15.00
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sylwia.ostaszewska@elkobis.com.pl
 - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście: ELKO-BIS Systemy Odgromowe Sp. z o.o. ul. Swojczycka 38e 51-501 Wrocław
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):
 - Kod CPV: 79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
 - Kod CPV: 22100000-1 – Drukowane książki, broszury, ulotki
 - Kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
 - Kod CPV: 22460000-2 - Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki
 - Kod CPV: 79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych
 - Kod CPV: 39154000-6 - Sprzęt wystawowy



Kod CPV: 66512100-3 - Usługi ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków
Kod CPV: 55321000-6 - Usługi przygotowywania posiłków

V. DODATKOWE WARUNKI:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do 30.04.2017
 - cenę netto w PLN
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
5. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
6. Termin realizacji projektów materiałów opisanych w pkt. 1, 2, 3 zapytania ofertowego – do 2 dni od daty wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość otrzymania od Wykonawcy 3 alternatywnych projektów (dot. pkt. 1, 2, 3, 4 zapytania ofertowego) w terminie do 2 dni od daty przedstawienia przez Wykonawcę projektów materiałów opisanych w pkt. 1, 2, 3, 4 zapytania ofertowego.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo otrzymania od Wykonawcy makiety zabudowy stoiska targowego (dotyczy pkt. 1) w skali 1:10 w terminie 3 dni od daty wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
9. W oferowanej cenie zawarte zostaną wszystkie koszty Wykonawcy niezbędne do wykonania przedmiotu zapytania.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo otrzymania od Wykonawcy próbnego egzemplarza materiałów promocyjnych (które będą tożsame w jakości wykonania oraz materiałów) w terminie 2 dni od daty przedstawienia przez Wykonawcę projektów materiałów opisanych w pkt. 3, 4 zapytania ofertowego.
11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian merytorycznych i wizualnych produktów Zamawiającego w materiałach promocyjnych. Zmiany te nie wpływają na termin wykonania i oferowaną cenę.
12. W przypadku wyboru wykonawcy, podpisania umowy i niewywiązania się z terminów określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 25% wartości danego zadania (ceny oferowanej w załączniku nr 1 – Wycena) za każdy dzień opóźnienia.
13. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z pkt. VIII, ppkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.
14. Poprzez złożenie oferty w ramach zapytania ofertowego rozumie się iż oferent zapoznał się i spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Kryteriami oceny ofert są:

- a. cena netto – 80%
- b. termin realizacji – 20%

VII. WAGI PUNKTOWE I SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

- a. Cena netto - maksymalnie do uzyskania jest 80 pkt.
- b. Termin realizacji - maksymalnie do uzyskania jest 20 pkt.

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena netto	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 80 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 80 \text{ pkt}$	80
2	Termin realizacji	Punkty przyznawane są za przedstawiony w ofercie termin realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • do 2 dni – 20 pkt. • 3 dni – 10 pkt. • powyżej 3 dni – 0 pkt. 	20

VIII. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,



- e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w pkt. V niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

- Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres: sylwia.ostaszewska@elkobis.com.pl

X. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.



Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr ELKO-BIS /01/2017.

Dane oferenta:

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin realizacji	
Termin ważności oferty	
Termin płatności	
Osoba kontaktowa	



Wycena

Działanie	Cena netto
Udział w charakterze wystawcy na targach Hannover Messe 24-28.04.2017 – organizacja wyjazdów na tragi oraz organizacja stoiska wystawowego;	
Opracowanie graficzne i wykonanie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki w związku z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017;	
Projekt, wykonanie i tłumaczenie materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z udziałem firmy ELKO-BIS w targach Hannover Messe 24-28.04.2017; w tym:	
tłumaczenie katalogu na język niemiecki	
skład katalogu w wersji niemieckiej	
Wytworzenie materiałów reklamowych w związku z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017; w tym:	
druk katalogu w wersji niemieckiej 5.000 szt.	
Identyfikatory 3 szt.	
cukierki krówki z logo Elko-Bis 25 kg	
kubki na napoje z logo 1000 szt.	
długopisy plastikowe z logo 1000 szt.	
ołówki z logo 1000 szt.	
zapalniczki z logo 1000 szt.	
pendrive z logo 2 GB 200 szt.	
długopisy metalowe z logo 500 szt.	
reklamówki/torby papierowe z logo 1000 szt.	
Poczęstunek dla kontrahentów podczas targów Hannover Messe w dniach 24-28.04.2017;	
Ubezpieczenie uczestników podróży podczas Targów 24-28.04.2017 Hannover Messe (Niemcy);	



.....
Data i podpis Oferenta